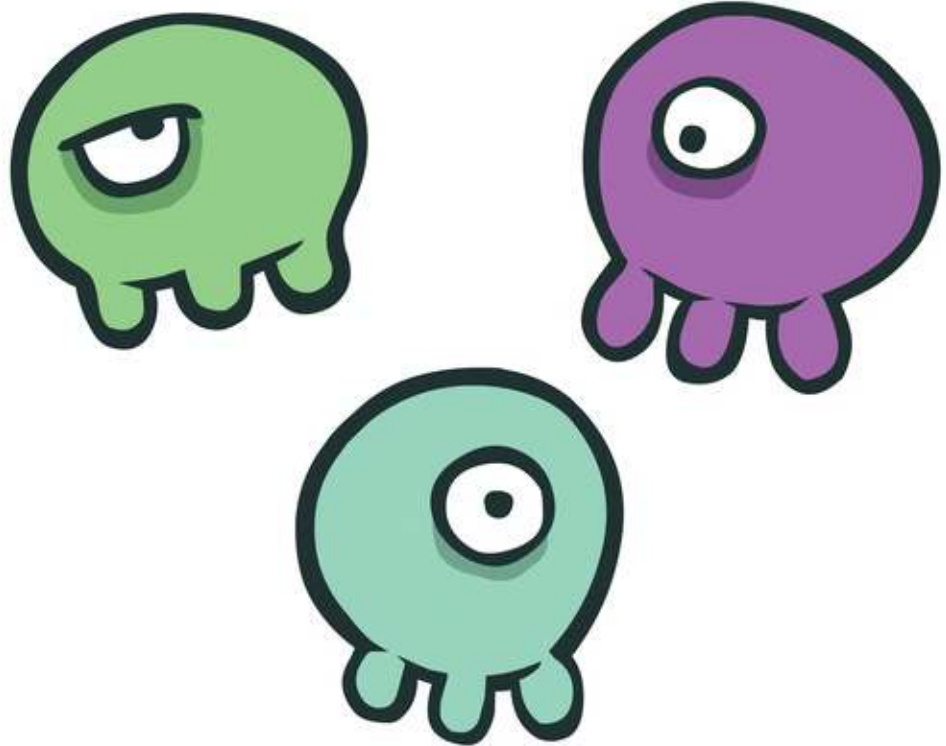


Online
Zichtbaarheid en De
3 Monsters in je
hoofd:

Ik kan het niet.
Ik durf het niet.
Ik wil het niet.

succesvol-bloggen.nl



A Storybird
Online Zichtbaarheid en De 3 Monsters in je hoofd:
Ik kan het niet.
Ik durf het niet.
Ik wil het niet.

By
succesvol-bloggen.nl

Illustrated by
Aaron Blecha

Published on
January 30, 2018

Overtuigende belemmeringen zitten soms aardig in de weg bij je (online) zichtbaarheid

Drie monsters in je hoofd maken je het leven zuur.

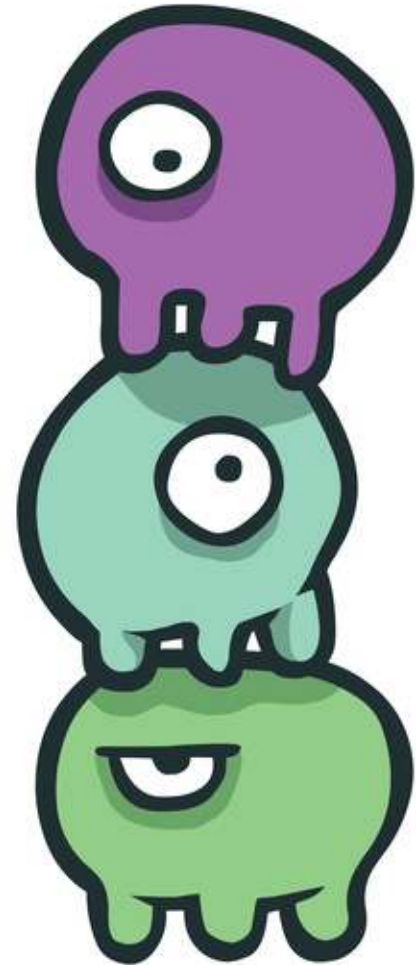
Zorgen ervoor dat je blijft zitten waar je zit.

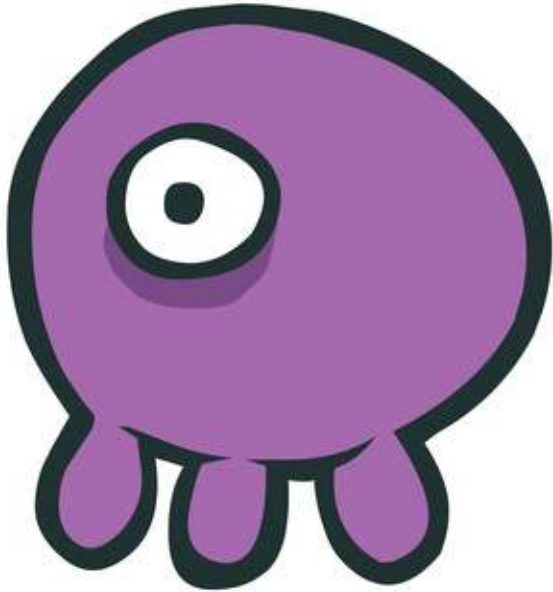
Waardoor je geen stap verder komt.

Maak kennis met deze 3 monsters.

Hoe ga je met ze om?

Dát is de vraag ...





“ Ik durf het niet”

“Ik durf niet te zeggen wat ik vind,
wat zullen anderen daar wel niet van
denken?”

“Ik durf niet mijn foto te plaatsen,
wat zullen anderen wel niet over mij
zeggen?”

“Ik durf niet op video,
ik kan niet naar mijzelf kijken.”

Ik. Durf. Het. Niet.

“Ik durf het niet”

Kort door de bocht komt het er op neer dat je heel veel bezig bent met wat anderen van jou denken.

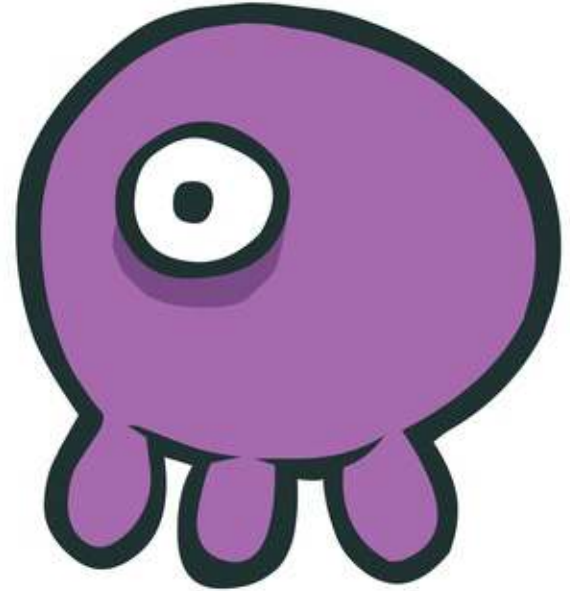
Of dat je zélf de focus legt op onbenulligheden zoals een bad hair day, schrijffouten of perfectie (!).

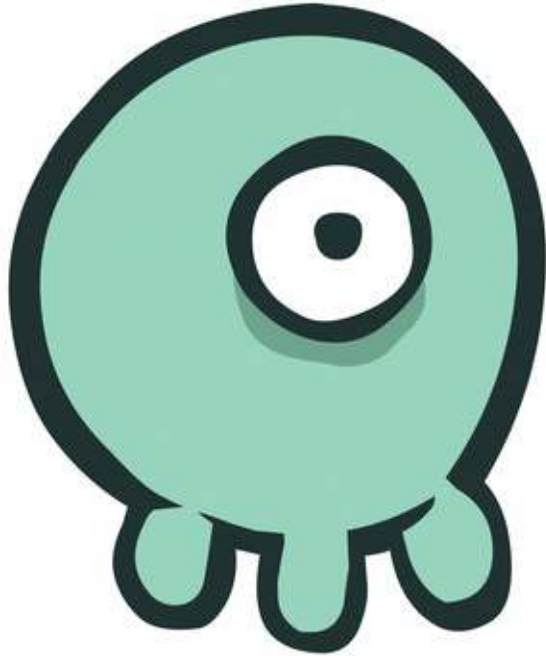
Iets niet durven is niet erg.

Maar nooit de stap nemen om het gewoon te proberen wél.

Omdat je er dan nooit achterkomt waar je onbekende talenten liggen.

“Ik durf het niet” is jezelf veilig verschuilen.





“Ik kan het niet”

“Ik kan niet wat al die anderen wél kunnen.”

“Ik kan niet van die mooie verhalen vertellen.”

“Ik kan het niet omdat ik niet creatief ben.”

Ik. Kan. Het. Niet.

“Ik kan het niet”.

Omdat ...

Er is altijd wel een reden waarom je iets niet kunt.

Waarachter je kunt verschuilen.

Of waardoor je het gaat uitstellen.

Je hoeft niet alles zélf te kunnen.

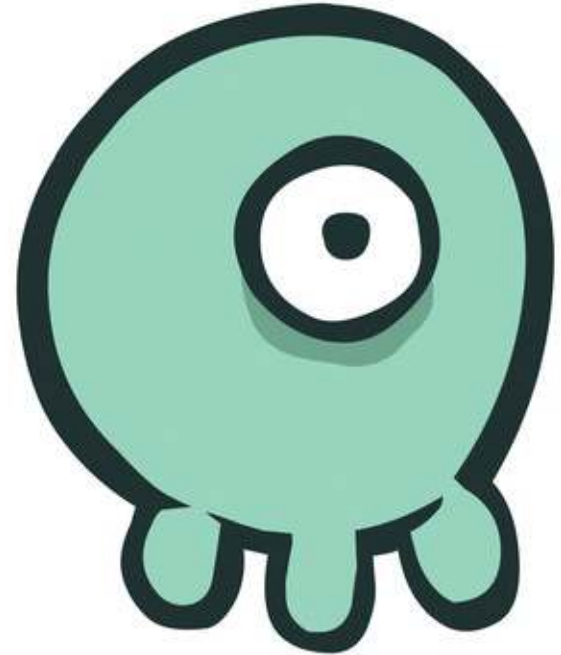
Vraag HULP.

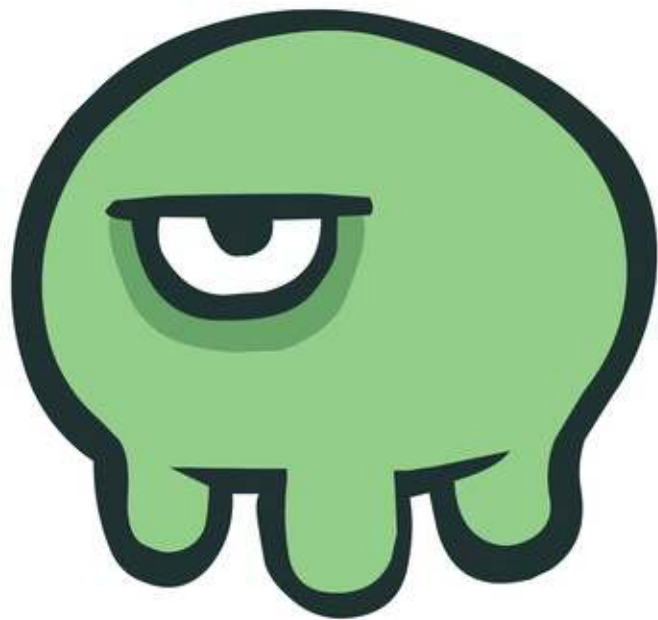
Of besteed het werk uit aan iemand die dat wel kan.

Gebruik “Ik kan het niet” niet als een excuus.

Pak het aan en zoek een oplossing.

Alles kan, als je het maar écht wilt.





“Ik wil het niet”

“Ik wil helemaal niet op Facebook, daar heb ik niets mee.”

“Ik wil helemaal niet zichtbaar zijn, waarom moet dat?”

“Ik wil geen tijd verdoen aan zaken buiten mijn werk om.”

Ik. Wil. Het. Niet.

“Ik wil het niet”

Eerlijk?

Dan heb je pech.

Tegenwoordig hoort (online)
zichtbaarheid er gewoon bij.

Ondernemers die niet zichtbaar zijn, zijn
niet geloofwaardig.

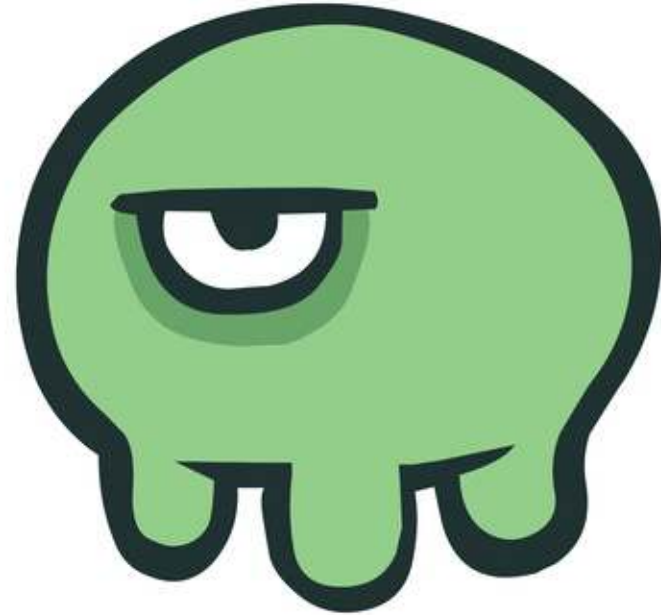
Dat durf ik best zo te stellen.

“Heb je iets te verbergen?”

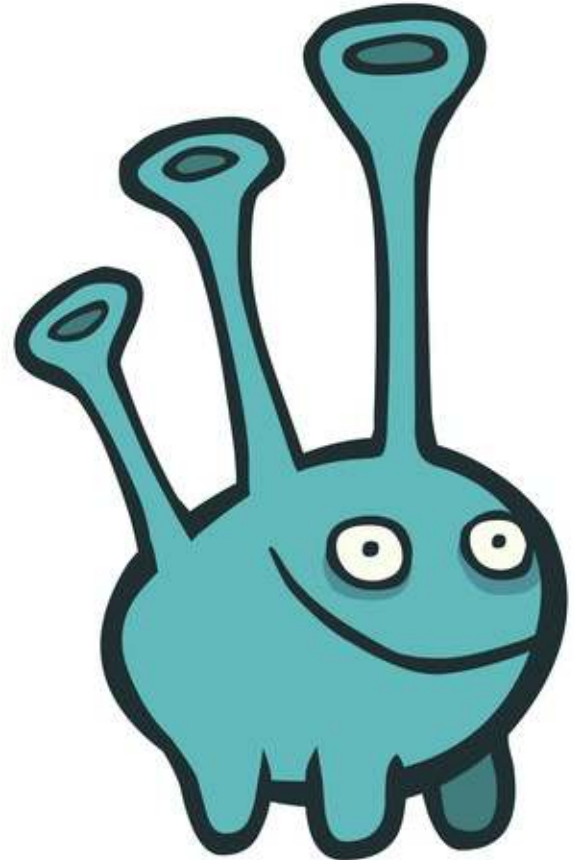
Dat gevoel roept het op.

Anders ben je wel zichtbaar.

Op jouw manier!



Hoe pak je die monsters in je hoofd aan?
Hoe tem je ze?
Hoe zorg je ervoor dat het vrienden
worden?



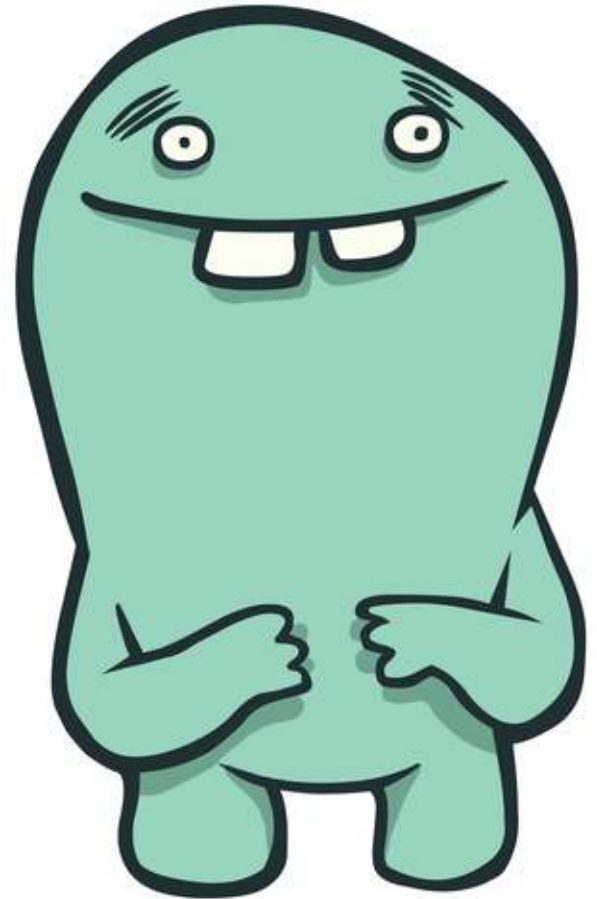
“Ik kan het wel”

“Ik ga het gewoon doen, misschien is het niet perfect. Dat hoeft ook niet.”

“Ik doe het op mijn eigen manier en dat is altijd goed.”

“Ik kan het wel als jij mij een beetje helpt.”

Ik. Kan. Het. Wel.



“Ik kan het wel”

Geloof in jezelf.

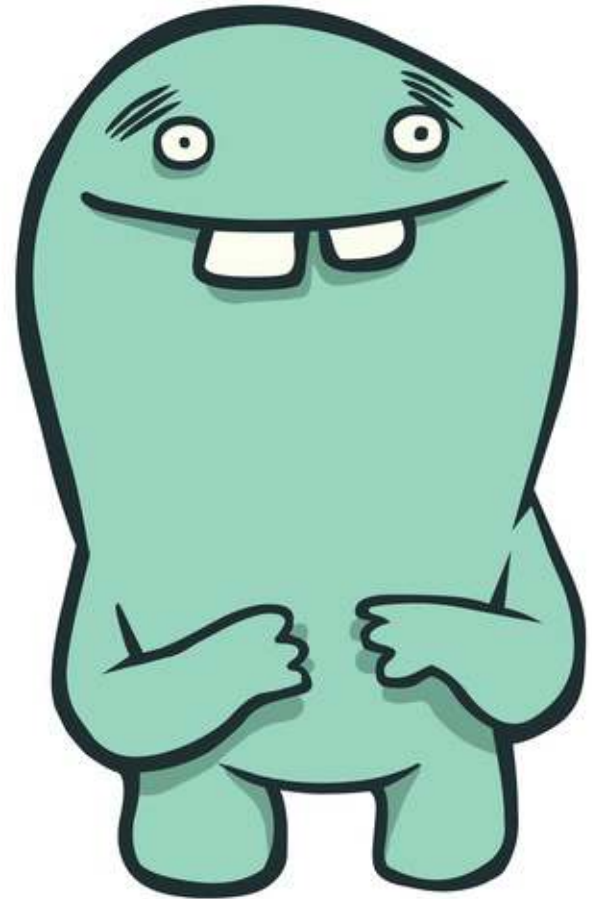
Doe het op je eigen manier.

Schrijffouten in je tekst? Bedank de oplettende lezer en pas het aan.

Slechts 2 kijkers bij je webinar? Geniet ervan en zorg voor een extra connectie met ze. Leer ervan en speel.

Door iets te doen leer je.
Zodat je het wél kunt.

Je kunt álles, als je het echt wilt.
En anders besteed je het lekker uit.
Dat kan zeker!



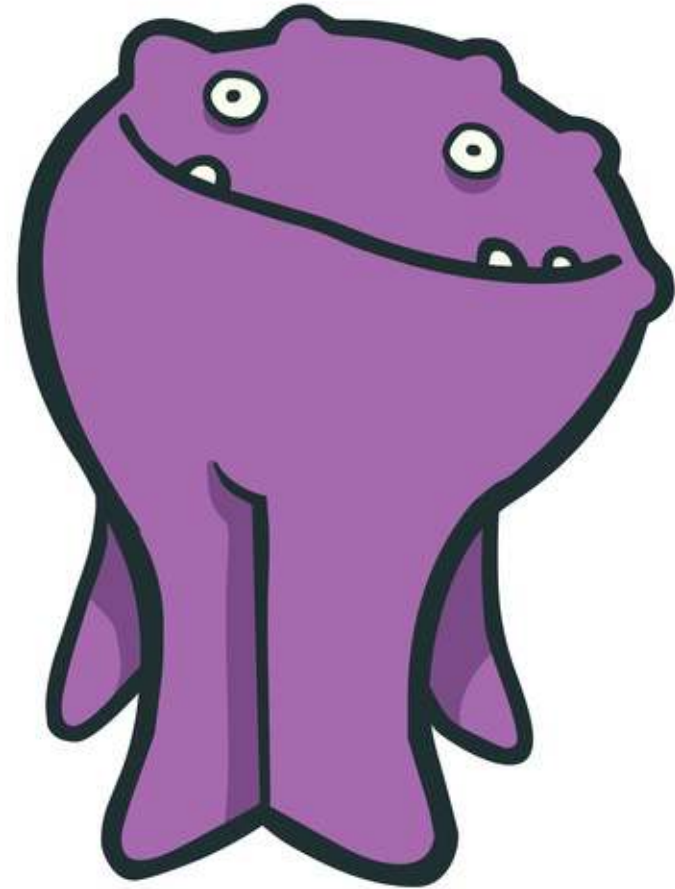
“Ik durf het wel”

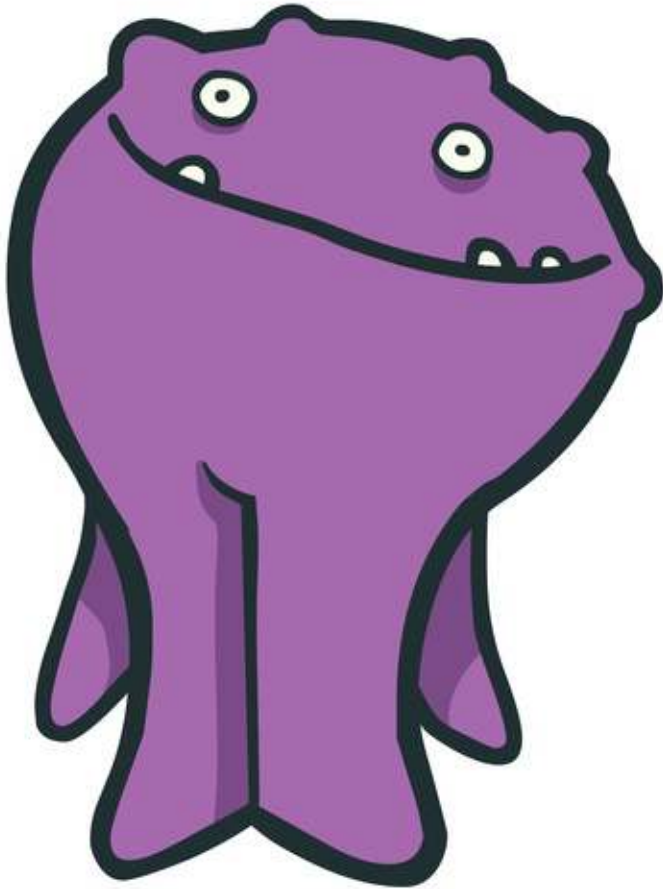
“Ik durf het wel,
wat is het ergste dat kan gebeuren?”

“Ik durf het wel omdat ik iedereen wil
laten weten dat ik ze echt verder help bij
hun problemen.”

“Ik durf het wel omdat ik nieuwe klanten
wil.”

Ik. Durf. Het. Wel.





“Ik durf het wel” is ook bang maar doet het wél.

Omdat hij weet wat het resultaat is.

Het gevoel dat je na afloop krijgt is onbeschrijfelijk.

Je staat daar bovenop die berg met een vlag in je hand ter overwinning.

Dat zorgt er ook voor dat je weet dat je het de volgende keer weer durft.

Ook al ben je bang.

Ga gewoon spelen en maak het niet groter dan het is.

Een beetje angst is goed, dan verleg je je grenzen.

“Ik wil het wel”

“Ik wil wél zichtbaar zijn want ik wil leuke
nieuwe klanten.”

“Ik wil het wél omdat ik vooruit wil komen,
plannen heb en ambitieus ben.”

“Ik wil het wél omdat ik geld wil verdienen
om mijn dromen waar te maken.”

Ik. Wil. Het. Wel.





“Ik wil het wél” heeft een duidelijk doel voor ogen.
Om dit doel te bereiken zijn er acties nodig.

Kleine stapjes zijn samen ook een grote stap.
Door het doel voor ogen te houden is het makkelijker om de monsters in je hoofd te temmen.
Omdat je resultaat wilt.

Wat ga jij doen met de monsters in je hoofd?

Ondernemen is zichtbaar zijn.

Is durven te staan voor wie je bent en wat je doet.

Vallen én Opstaan.

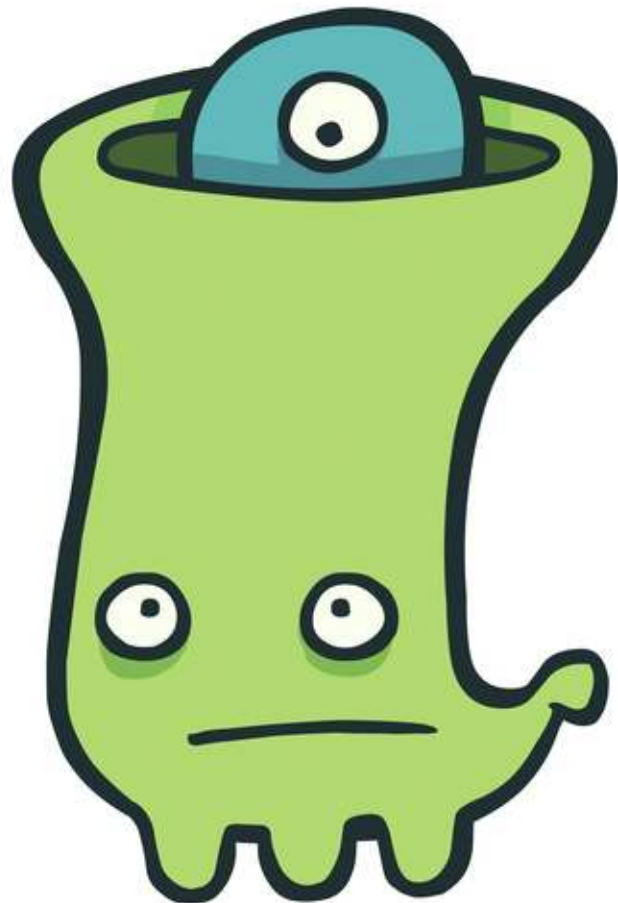
Mislukkingen bestaan niet.

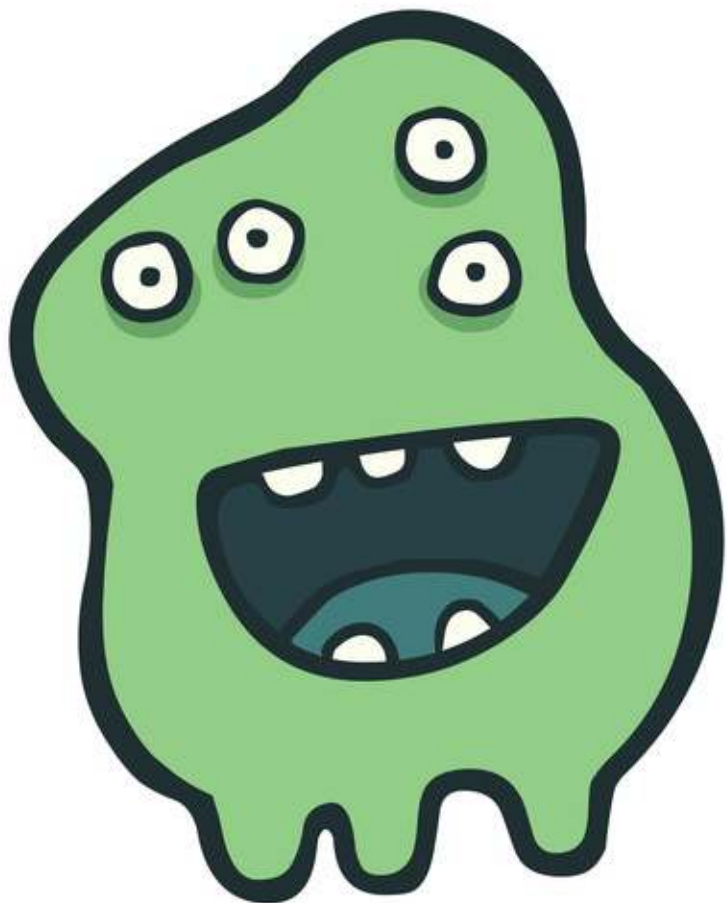
Wél leermomenten, want daar groei je van.

Soms is dat pijnlijk, dat geef ik toe.

Maar zijn deze achteraf niet het meest waardevol?

Doe het op jouw eigen manier.





Doe iets dat je anders niet doet.
Zoals ik nu doe met dit verhaal.
Een prentenboek i.p.v. een blogartikel.
Waarom niet?
Speel.
Verras.
Prikkel.

Monsters in je hoofd.
Maak er vriendjes van en je leven wordt
een stuk leuker!

Warme groet,
Yolanda Burger

succesvol-bloggen.nl



The world needs your stories

