



Yolanda Burger
webguidance.nl

23 tips om de website te krijgen die je wilt



De staat van jeugd-ggz

Er gebeurt onzettend veel professionals in acute zorg, e-technologie en de behoeft aandrijvingen. Deze week geeft een breed overzicht voor professionals en kind

U kunt direct verder naar columnen voor de velle en de

Van beleid naar praktijk

Toegang

Waarom een briefing?

Doorkruiselen >
Aan de slag met e-health >
Het beleid >
Evolgen voor de praktijk >

Orbitaxels >
Bereik >
Voorsichting >
Getrapte zorg >

Behandeling

Nazorg

In de loop der jaren heb ik heel wat briefings geschreven, maar ook ontvangen.

“Wat moet een goede briefing bevatten?”

Een eenvoudige vraag die mij vaak gesteld wordt. Voor iedereen is het belang anders.

Daarom heb ik dit e-book geschreven. Om jou te helpen de juiste punten in je briefing te benoemen.

Zelf ben ik er groot voorstander van om naast een tekstuele ook een mondelinge briefing te geven. Voor een externe partij is het erg plezierig om aanvullende vragen te stellen.

Niet alles in dit e-book hoeft je letterlijk in je briefing op te nemen. Maak een keuze wat voor jou belangrijk is.

Groetjes,
Yolanda

HOESTEN EN BENAUWDHEID

In de wachtkamer zit een patiëntje met astma, een met een luchtweginfectie en een jongen die veel last heeft van zijn longen omdat hij vaak in rokerige ruimtes komt. Over elke ziekte kun je veel informatie vinden. Bijvoorbeeld wat de dokter je allemaal gaat vragen als je voor het eerst in het ziekenhuis komt.



Astma



Luchtweginfectie



Meeroken

1. Achtergrondinformatie

Vertel wie je bent als bedrijf, waar je voor staat, wat je onderscheidende kenmerken zijn.

Geef een beeld van jouw bedrijfstak. Dat klinkt in sommige gevallen overbodig maar als buitenstaander kun je toch een heel ander beeld hebben.

Verwijs in je briefing ook naar beschikbare presentaties op internet van / over jouw bedrijf.

Vertel ook de achterliggende reden dat er een nieuwe website komt. Is hij te oud, past hij niet meer bij de strategie / visie van het bedrijf, is hij gebruiksonvriendelijk, heb je behoefte aan een frisse blik, ...

In een mondelinge toelichting ga je hier vaak wat dieper op in. Voor mij altijd een leuk moment om iets nieuws te leren / ontdekken.



Isaac



Archiefkaart



Controle boek



Speelgoed in het
Kinderziekenhuis

2.

ISAAC

Communicatieplan



Is er binnen jouw bedrijf een communicatieplan aanwezig stuur deze dan als bijlage mee. In de briefing zelf plaats je een samenvatting van de belangrijkste punten.

Mocht je het communicatieplan niet mee willen / kunnen sturen dan is deze samenvatting extra belangrijk in je briefing.

Is er geen communicatieplan aanwezig vertel dan op wat voor een manier de communicatie nu uitgevoerd wordt. Via de mail, (digitale) nieuwsbrief, brochure, advertentie, social media, helemaal niets

Ook al is er geen plan, gecommuniceerd wordt er hoe dan ook.

Een website is één van de middelen van je communicatie. Zelf wil ik zoveel mogelijk weten om te zorgen dat alles met elkaar verbonden wordt.

Peuters
& Kleuters

Kinder

3. Doelstellingen

Welke doelstellingen wil je behalen met de nieuwe website?

Is het een online visitekaartje, wil je meer verkopen, meer bezoekers, meer klanten, zichtbaarheid, ...

Wat is je verwachtingspatroon?
Welk resultaat wil je minimaal behalen?

Wanneer is de nieuwe website voor jou een succes?



4. Doelgroep

De website maak je voor een specifieke doelgroep, maar wie zijn deze mensen?

Als je een persona maakt van deze doelgroep, hoe ziet die eruit?

Wie is de secundaire doelgroep?

Is er een doelgroep die je nu niet bereikt maar met de nieuwe site wel graag wilt bereiken?



Beschrijf in een korte zin de inhoud van de website. Bijvoorbeeld “*Een informatieve website waar leerkrachten van het primair onderwijs informatie vinden over kunst en cultuur projecten*”.

Wat voor een soort inhoud wil jouw doelgroep lezen / zien?

Wat zijn ze gewend en mag absoluut niet ontbreken?

Is het een wervende website voor mensen die jouw bedrijf niet kennen of is het juist om bestaande klanten te bedienen?

Tip:

Bedenk wat jouw doelgroep wilt *weten* en niet alleen wat jij wilt *vertellen* (zenden vs ontvangen).

5. Inhoud van de website

Bekijk topstukken op vakgebied

Bekijk topstukken op periode

B
ty

...mijn naaktfoto staat op

Mijn verhaal

Hulp voor jou

Meer informatie

6.

Functionaliteiten

Bedenk wat de minimale gewenste functionaliteiten zijn.

Bijvoorbeeld:

- * specifieke tekstopmaak
- * slideshow of een galerij met beelden
- * embed video of audio (podcast)
- * (interactieve) animaties, infographics
- * filteren van lijsten
- * formulieren (aanmelden, inschrijven, ...)
- * koppeling digitale nieuwsbrief
- * nieuwsoverzicht
- * agenda
- * blog
- * vacatures
- * betaalmogelijkheid
- * e.d.

Hoe meer je in je briefing hierover beschrijft hoe beter de offerte uiteindelijk aansluit.

7. Huisstijl

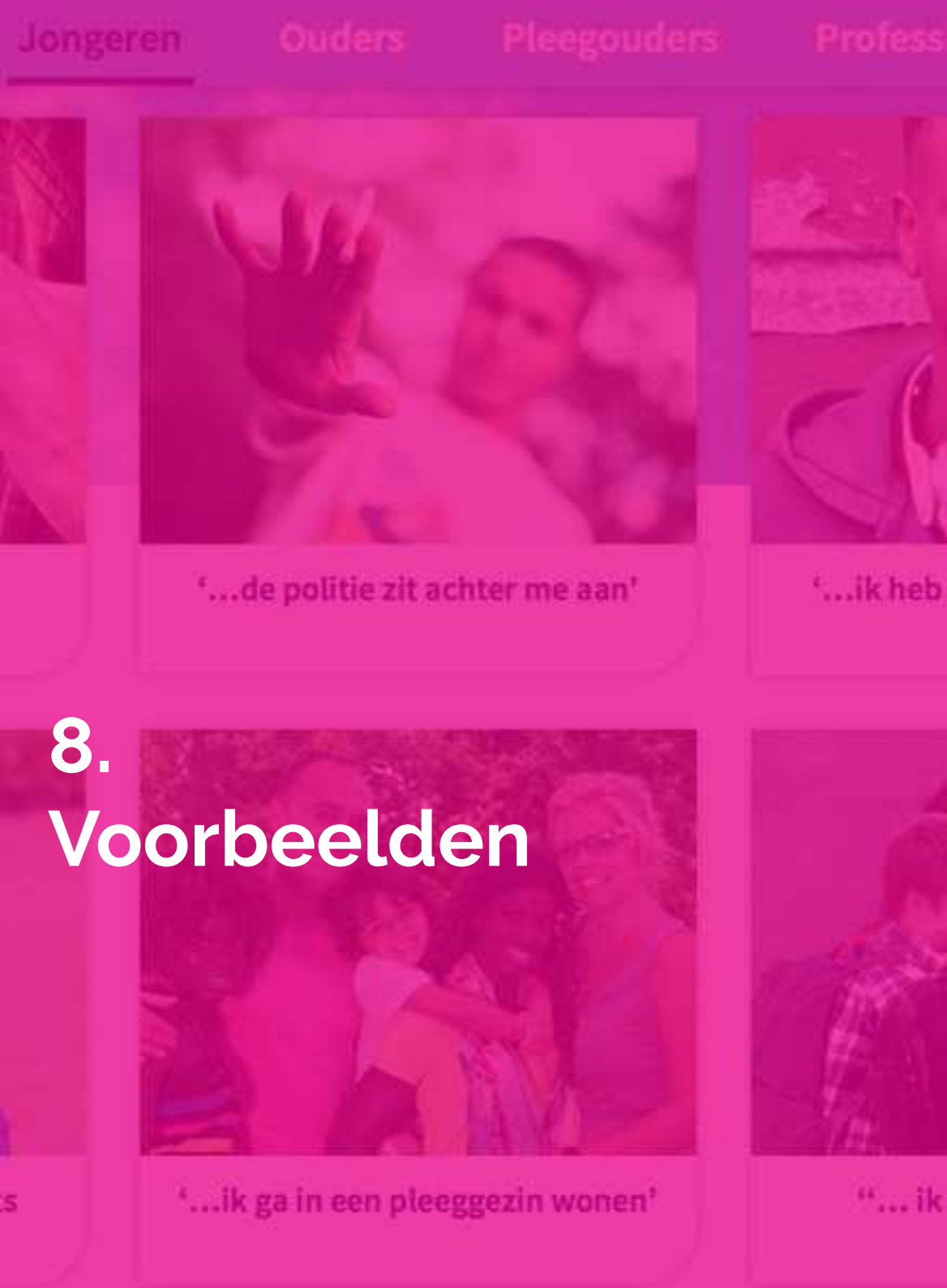


Het is mogelijk dat jouw bedrijf een huisstijl heeft. Maar is deze ook voor digitale uitingen uitgewerkt?

Zo ja, geef dan inzicht wat er bepaald is en op welke manier er mee gewerkt wordt. Beter gezegd: wat is de vrijheid.

Niet alleen voor de website maar ook voor overige digitale uitingen die hiermee verband houden. Denk hierbij aan kleurgebruik, fonts, fotografie, e.d.

Zo nee, geef dan aan wat de grenzen voor een nieuw ontwerp zijn. Als die er niet zijn is dat fijn! Laat je verrassen.



Als opdrachtgever is het goed om vooronderzoek te doen en deze in je briefing te vermelden.

Welke websites spreken je echt aan?

Denk hierbij aan:

- * vormgeving
- * werking (gebruiksgemak)
- * interactie
- * (presentatie van de) inhoud
- * functionaliteiten
- * beeldgebruik
- * dynamiek
- * e.d.

Maak een overzicht van alle sterke punten.

Laat ook zien wat je echt NIET wilt, vertel ook waarom.

De uitkomst helpt niet alleen om je eigen wensen in kaart te brengen maar toont ook in wat voor een richting jij denkt (= verwachtingspatroon).



KUVO is een brede basievoorziening cultuureducatie. We realiseren het voor 10.000 kinderen en jongeren in Kammerik en Linschoten.

Hierdoor maken kinderen structureel podiumkunsten, erfgoed, beeldend. gaan ze ook actief aan de slag met programma wordt gerealiseerd in partners.

We maken kinderen bewust van de (historische) omgeving, stimuleren vindingrijkeheid en talentontwikkeling kinderen. Dat is een investering in

Een succesvol en zo overgoten Klassendag!

Klassendag is door de inzet van het Gilde Woerden en alle deelnemende locaties wederom een succes. Gelukkig hadden de weersgoden ook het beste voor met Klassendag! Op naar volgend jaar!

LEES VERDER

Vierde jaargang 'Druk met kunst'

Drie maand begint 'Druk met Kunst' alweer aan zijn vierde jaargang. Vanaf 21 september bezoeken de leerlingen een drukkerij, leren zij over achtergronden en gaan zij zelf aan de slag.

LEES VERDER

1900/Novecento

Dansend het nieuwe schooljaar in!

9. Concurrenten

Dit sluit heel erg aan bij het voorgaande punt, de voorbeelden.

Waarschijnlijk heb je als eerste bij je concurrenten gekeken (ik noem concurrenten trouwens liever "concullega's").

Voor jou is duidelijk wat jouw directe concullega's zijn. Als buitenstaander is het fijn om deze benoemd te krijgen.

Denk niet alleen aan "grote" concurrenten in Nederland maar ook aan de kleinere bedrijven. Vergeet ook de buitenlandse bedrijven niet.

Met deze informatie begrijp je als buitenstaander (leek) jouw branche beter.

1719 - Jan Nepveu

1779



In het Archief bevindt zich e over Surinam belangrijke br tweede helft v met woorden die werden ui plantages en Jan Nepveu v hij vier jaar ou gezin naar Su goudsmid, ov probeerde ve tuinbouw op e het onderhou

voorzien. Nepveu begon zijn maatschappelijke ladder. Gezegd werd dat hij zijn eerste geld ve

Heb je een voorkeur voor een speciaal platform, geef dat aan. Vertel ook waarom.

Bijvoorbeeld dat de site gebruik maakt van opensource zoals WordPress, Drupal, o.i.d.

Of als de site moet communiceren met een bestaand platform binnen jouw bedrijf.

Als je IT afdeling eisen stelt aan de technische realisatie laat hun dan een lijst opstellen waar de site aan moet voldoen.

10. Technische specificaties

Peuters
& Kleuters

Kinder

11. Beeldmateriaal

Beeldmateriaal is onontkomelijk.

Vaak denk je dat dit allemaal wel beschikbaar is ("Het zit ergens in mijn / ons archief en is zo op te vragen"). Ga vooraf eens op onderzoek uit.

Is het wel beschikbaar? Is de kwaliteit van een goed niveau? Door dit in een vroeg stadium te onderzoeken voorkom je in een later stadium vervelende tegenslagen: in tijd en budget.

Denk ook aan de rechten: zijn deze afgekocht? Mag je het beeldmateriaal ook gebruiken voor digitale uitingen?

Is er geen beeldmateriaal beschikbaar, stel jezelf dan de vraag of er voldoende budget beschikbaar is voor het maken van eigen foto's door een externe fotograaf.

Wil je toch liever gebruik maken van stock-fotografie? Dan is het opstellen van een lijst waar de foto's aan moeten voldoen een vereiste. Dat scheelt in het zoekproces (= tijd en geld).

Tinbergen Institute is one of Europe's leading schools and research institutes in economics and finance. TI is operated jointly by the School of the Erasmus University Rotterdam (EUR), Amsterdam (UvA) and VU University Amsterdam (VU).

Tinbergen Institute offers a research master in economics as well as PhD opportunities and supervision by our international research staff.

READ MORE

1 2 3 4 5

FELLOW SEARCH

ALL

Candidate Fellow (1)

Junior Fellow (1)

Junior Fellow (1)

NEWS



Welcome: MPhil Students Cohort 2015-2017

TI would like to give a very warm welcome to our new MPhil students, cohort 2015-2017, who started their classes this month. We are delighted!



Symposium Innovations in Global Health Financing

TI Fellows Eddy van Doorslaer and Owen O'Donnell are organizing a one-day symposium on "Innovations in Global Health Financing: measuring and having impact" on November



One-Day TI Workshop: Organizations and Markets Research Group: October 15, 2015

TI organizes a one-day workshop for all fellows and PhD students with an

UPCOMING TI CONFERENCES



Combating Climate: Macroeconomics, Public Finance
12th Tinbergen Institute



Thomas C. Brummans



Forecasting Finance
11th Tinbergen Institute

NEW DISCUSSION PAPER



Patrick Huishe, Peter
Health and Employer's

OTHER RECENT DISCUSS



12. Teksten

Als opdrachtgever ben je de inhoudsdeskundige. Jij weet als geen ander wat je precies wilt vertellen.

De ruwe teksten schrijf je zelf. Maar zó schrijven dat deze aansprekend zijn voor je doelgroep, is een ander verhaal. De tone-of-voice bepaald of jouw doelgroep zich aangesproken en begrepen voelt.

Heb je mogelijkheden binnen jouw eigen bedrijf om ruwe teksten te redigeren? Of wil je dit liever laten uitvoeren door een extern persoon / bureau met alle beschikbare kennis?

Wordt de website meertalig uitgevoerd? Zijn het 1-op-1 vertalingen of laat je per taal een andere inhoud zien?

Naaktfoto staat op internet



Mijn verhaal

Hulp voor jou

Meer informatie

Anna (15): 'Mijn naaktfoto

'Ik had een jongen leren kennen via een v
hem appen. Maar ineens zei hij dat ik sexy
Dat wilde ik niet. Maar toen ging hij dreig
foto's gestuurd. En toen heeft hij die door
foto ook al op internet staan. Ik werd nag
'Ik heb het al laten verwijderen. Maar mijn moeder moest vertellen
erg. Wat moet ik nu?'



13. Content invoeren

Na een instructie in het Content Management Systeem (CMS) ga je zelf content invoeren. Je kunt er ook voor kiezen materiaal aan te leveren en die te *laten* invoeren. Dit is afhankelijk van het beschikbare budget.

Het scheelt je als opdrachtgever een hoop tijd. Daarnaast weet je zeker dat je content op de meest optimale manier is ingevoerd: creatieve oplossingen binnen de gerealiseerde functionaliteiten.

Na oplevering van de site krijg je alsnog een instructie van het CMS zodat je zelf verder aan de slag gaat met het plaatsen van content.

Bedenk in je briefing of je content invoeren als optionele post wilt laten opnemen.



14.

Social media

Dit jaar aan bron van energie
Eenrijp

Wachten op zee
Tidderman vegen van geen

Zonnavogel broeden in Nederland
Jonge zwaaijten in de Oosterschelde

ACTUALITEITEN

Addegebroed



Krullspinn opnieuw het meest
geteld



Hoe gaan jullie nu met social media om?
Wat zijn de struikelblokken?

Wat is de binding met de huidige website?

Wat wil je nu en in de nabije toekomst bereiken?

Wat is de beschikbare capaciteit aan mankracht
binnen jouw bedrijf?
Sociale media beheren kost tijd, dit doe je er niet
even naast.

Op wat voor een manier volgen bestaande
klanten jouw bedrijf nu via social media
(dit noem je social follow)?

Welke social media wil je inzetten waarop
bezoekers jouw content delen
(dit heet social share)?



College tour

20:35 uur | NPO 3

Guus Meuwis: 20 jaar carrière

WOORDABONNEE

TV TIPS

TV GIDS

IN KRO MAGAZINE

VOORDEEL

15.

Responsive

WEEK-KNALLER!
1 jaar Kro Magazine

12 september - 11 oktober 2015

IN HET MAGAZINE

Deze week in uw gids

Deze week (12 - 18 september)

Barry Atsma in Panoza: 'Als acteur heb je grootheidswaan'

Vroeger smaakt
naar meer

Femmy's bramen- en
pruimenjam

Jam gemaakt door Femmy
Geurtsma (88) uit de Rijk

Dat een website responsive (voor verschillende devices toegankelijk) wordt staat vast.

Maar waar leg je de nadruk op?

Op welke devices is jouw doelgroep actief?

Devices zijn bijvoorbeeld:

- * digibord
- * touchscreen
- * desktop
- * laptop
- * tablet
- * mobiel
- * ...

Een externe partij geeft je hier altijd advies over.



Homa - Wie zijn wij - Topstukken - Actueel - Links - Contact -

MEDISCH ERFGOED

Het Nederlandse Medisch Erfgoed bestaat uit voorwerpen, die bewaard zijn gebleven uit de geneeskundige praktijk, het wetenschappelijk onderzoek en het geneeskundig onderwijs in Nederland. Dit erfgoed werpt vaak een verrassend licht op het geneeskundig verleden. Huidige artsen, historici, studenten en andere geïnteresseerden kunnen met behulp van deze website een beeld krijgen van het medisch erfgoed zelf, de bewaarplaatsen en de medewerkers, die zich met het erfgoed bezighouden.

TOPSTUKKEN

Van eeuwenoude amputatiemeublen tot complexe medische apparatuur, van geprepareerde beenderen tot een tandartsstoel. Sommige topstukken belichten een specifieke ontwikkeling in de geneeskunde en worden daarom ook wel sleutelmomenten genoemd. Andere objecten zijn een prachtig voorbeeld van vakmanschap, inventiviteit en innovatie. Alle aangevoerde instellingen beschikken hun eigen specifieke sleutelmomenten, waarvan op deze website een kleine voorproef gebodend wordt.

16.
Beslisboom

Bekijk topstukken op vakgebied

Bekijk topstukken op periode



Wie heeft intern de beslissingsbevoegdheid om de website goed te keuren (tijdens verschillende stadia in het realisatieproces). Ben jij dat zelf?

Bij een harde deadline met een korte doorlooptijd is dit van groot belang.

Heb je zelf niet de beslissingsbevoegdheid ga dan na wie dat wel heeft. Klinkt raar, maar door dit vooraf uit te zoeken creëer je verantwoordelijkheid en draagvlak binnen je organisatie.

Check ook de beschikbaarheid van deze mensen. Niet alleen op uren en dagen maar ook op locatie.

Dit is niet iets wat je mee neemt in je briefing. Heb je een korte doorlooptijd dan is het wel goed om met deze factoren rekening te houden.

Leven in een

In oktober 1914 werden verscheidene gebouwen in het Oostelijk Havengebied ingericht als het grootste opvangcentrum voor vluchtelingen uit 'Nederland' (SMN). Elk dagelijkse leven, met aandacht voor plassen, onderwijs, ontspanning

In de loods was een duidelijke indeling: de wasplaatsen, maar ook op de slaapzalen was ingericht voor de vluchtelingen, voorbehouden voor vrijgezelle vrouwen, eronder of ernaast allerhande voorzieningen waaraan meters wit ondergoed



Bedenk wat de uiterste datum is waarop de site live gaat. Houd rekening met de doorlooptijd.

Hangt het live gaan samen met een evenement, seminar of productlancering? Vermeld dit.

Het is dan een harde deadline i.t.t. een zogenaamde softlaunch. Hierbij kun je na het live gaan nog rustig verder "tweaken". Er hangt minder vanaf.

17. Deadline

[Over Furore](#)[Diensten](#)[Klanten](#)[Blog](#)[Contact](#)

furore

Furore is een ICT-dienstverlener in de Care, de Cure en de wetenschap. Wat Furore als ICT-dienstverlener uniek maakt, is de grote domeinkennis. Veel van onze medewerkers zijn afkomstig uit de wereld van onze klanten. Zij spreken dezelfde taal, kennen de uitzettingen en zetten dat stapje extra. Met hun kritische, onbevangen blik leveren zij diensten van technisch advies, softwareontwikkeling en implementatie.

18.

Meer over Furore

Hosting, domeinnaam, emailadressen



Care

Furore levert ondersteuning bij de implementatie en inrichting van een ECD en andere ICT-thema's binnen de Care.



Cure

Furore is een ICT-dienstverlener wat er speelt in de Cure. Onze medewerkers kennen uw uitdagingen, bijvoorbeeld...

Bedenk of je dit door een externe partij laat uitvoeren/regelen.

Beide partijen hebben hier trouwens voordeel bij:

* Jij:

Je hebt geen omkijken en alles wordt goed geregeld (registreer wel zelf de hosting en het domein op *jouw* bedrijfsnaam met *jou* als contactpersoon!)

* De externe partij:

Zij weten ook dat alles goed geregeld is zoals zij het graag willen.

Het scheelt beide partijen ergens.



Toon alles | Hulp thuis | Wonen in een gezin | Verblijf bij Spirit | In de wijk | Organisatie | T

Thema's



De thema's naar gemeenten is belangrijk voor Spirit. Het normaliseren en het normaliseren van eigen kracht valt gemeenten is de basis van onze vernieuwingen. In 2013 waren gemeenten al opdrachtgevers voor een deel van ons werk. We hebben veel contact met gemeenten om samen te kijken wat hun uitdagingen zijn en hoe we hierop kunnen aanpakken. In 2013 is het aantal Spirit-hulpverleners dat in een gemeente werkt samen wat toegenomen.

@Mw_H2

Facts een beetje de limen helpt de blinde dus ik heb jouw kaantje maar gegover alles gezin met zogen over opbedestutter van de tuen #mugpochty

@Theater

'Geen ge maar geve ingewille @Theater

Organisatie



In 2013 is Spirit overgegaan op zelfsturende teams zonder managers. Daardoor hebben we een nieuwe structuur. Serviceteams krijgen veel meer verantwoordelijkheid. De formale leiding ligt nu bij de hulpverleners. De formale leiding ligt nu bij de medewerkers. Ook zijn er verschillende vormen van medezeggenschap. En uiteindelijk is er een Raad van Bestuur.

@EsmarOverweert

Om te zorgen dat we gaan naar een nieuw niveau, kennis en vaardigheden ontwikkelen. Gelukkig krijgen we er een half jaar aan werken.

@EsmarOverweert

Op bezoek bij JNK, begeleiding de 10000 jongeren, doorwerkend, samenwerking @debasrale @pickjeugdhulp @reclausoverweert @denVogel is

@EsmarOverweert

@Syntaxusman moet dat @popok vingerzette marshing @debasrale @reclausoverweert op maat

In de wijk

@jeugdop

Versuchte bij @jeugdop @reclausoverweert @denVogel is ze daar b mediatie

19. SEO en Google Analytics

Wat verwacht jij op dit vlak?

De site zo inrichten dat hij goed gevonden wordt is 1 ding. Daar mag je gewoon van uitgaan. Je kiest externe partijen uit op expertise.

Maar wie schrijft de SEO teksten? Kun je dat, met wat instructie, zelf?

Of schakel je een externe SEO schrijver in om je doelstellingen te behalen (bijvoorbeeld meer producten verkopen)?

Heb je nog geen gmail account, maak deze aan. Deze is nodig voor het activeren van Google Analytics. Tevens is het handig voor communicatie via bijvoorbeeld Google hangout.



UMC Utrecht

ONTDEK HET WILHELMINA KINDERZIEKIEN

Rondleiding in het WKZ

20. Budget

Nieuwtjes uit het WKZ

De Pythox en Joris en de drank voor kinderen met een spierziekte

14 september 2015

Op de spieren voor spelen dag komen elk jaar meer

Veel opdrachtgevers zijn huiverig om een budgetindicatie prijs te geven. Enerzijds *kan* het bureaus beperken in ideeën en uitvoeringsmogelijkheden. Anderzijds kan het ook verkeerd uitpakken doordat jouw budgetidee en de uitgebrachte offerte mijlenver uit elkaar liggen. Beide partijen zitten dan met een onbevredigend gevoel (ik spreek uit ervaring).

Zelf ben ik er voorstander van om een budgetindicatie af te geven. Het geeft een idee van de omvang en ook het verwachtingspatroon. Bij een budget van 5.000 euro ex. btw verwacht je minder dan bij een budget van 25.000 euro ex. btw.

Tip: geef altijd aan of je budget inclusief of exclusief btw is!

Leestip: "6 redenen om open te zijn over je budget – Frankwatching"

Opscheppen

Eten speelt een hele belangrijke rol in ons leven. We hebben leermateriaal belicht verschillende facetten van eten en etos op een boerderij die de leerlingen bezoeken.

[BEDIJK PROJECT →](#)

21. Communicatie

Al is je briefing nog zo goed, een kennismakingsgesprek hoort erbij. Jij geeft toelichting op je briefing en de externe partij stelt extra of aanvullende vragen. Interpretatie van de briefing is zo belangrijk, dat komt nu naar voren.

Ook kom je er snel achter of je op dezelfde golflengte zit, spreken de mensen je aan, snappen ze waar je het over hebt, kunnen ze je verrassen?

Je gaat tenslotte een intensieve samenwerking aan!

Wat verwacht je trouwens verder van de communicatie tijdens het realisatietraject? Gaat veel via de mail, dropbox, skype, Google hangout, Basecamp,?

Hoeveel tijd kun je vrij maken voor face-to-face besprekingen?

Ben je bereid naar het bureau toe te komen of verwacht je dat ze naar jou toekomen (denk aan reistijd / reiskosten)?

22. Na de oplevering

Opscheppen

Eten speelt een hele belangrijke rol in ons leven. We hebben veel verschillende facetten van eten op de kaart en de leerlingen bezoeken.

[BEKIJK PROJECT →](#)

Elke externe partij biedt na de oplevering een onderhoudscontract of optimalisatietraject aan.

Om de site goed en veilig te laten “draaien” (uitvoeren van technische updates).

Ook om vervolgstappen te zetten met de site. Zeker als je in fases werkt.

Vraag er naar in je briefing, dan kom je achteraf niet voor vervelende verrassingen te staan. Het zijn trouwens vaste jaarlijkse kosten. e Net als domeinregistratie en de hosting.



Isaac



Archiefkaart



Controle boek



Speelgoed in het
Kinderziekenhuis



23. ISAAC Tot slot



Een briefing geef je omdat je een offerte wilt. Vaak wordt er een bijbehorend concept en stijlvoorstel gevraagd.

Bedenk dat het maken van een concept en een stijlvoorstel een arbeidsintensief proces is. Je vraagt dit alleen omdat je serieus overweegt met een bepaalde externe partij in zee te gaan.

Voor een grote opdracht is het wel zo netjes om er een vergoeding tegenover te zetten. Uit ervaring weet ik dat een dergelijke opdracht-aanvraag zeker een week werk met zich meebrengt.

Uiteindelijk is het aan de externe partij zelf om te bepalen hoeveel onbetaald werk hij wilt verrichten.



Home - Wie zijn wij - Topstukken - Actueel - Links - Contact -

MEDISCH ERFGOED

Het Nederlandse Medisch Erfgoed bestaat uit voorwerpen, die bewaard zijn gebleven uit de geneeskundige praktijk, het wetenschappelijk onderzoek en het geneeskundig onderwijs in Nederland. Dit erfgoed werpt vaak een verrassend licht op het geneeskundig verleden. Huidige artsen, historici, studenten en andere geïnteresseerden kunnen met behulp van deze website een beeld krijgen van het medisch erfgoed zelf, de bewaarplaatsen en de specialisten, die zich met het erfgoed bezighouden.

TOPSTUKKEN

Van eeuwenoude amputatiemessen tot complexe medische apparatuur, van geprepareerde beenderen tot een tandartsstoel. Sommige topstukken belichten een specifieke ontwikkeling in de geneeskunde en worden daarom ook wel sleutelmomenten genoemd. Andere objecten zijn een prachtig voorbeeld van vakmanschap, inventiviteit en innovatie. Alle aangesloten instellingen kunnen hun eigen specifieke sleutelmomenten, waarvan op deze website een kleine voorproef getoond wordt.

Hoe nu verder?

Bekijk topstukken op vakgebied

Bekijk topstukken op periode

Met de 23 tips in dit e-book schrijf je een goede briefing. Het schrijven zelf is meestal niet zo'n probleem, het uitdenken des te meer.

Het lijkt soms zo simpel.

Door de juiste vragen te stellen komen bepaalde zaken opeens in een heel ander daglicht.

Laat je vooral ook verrassen door de expertise van een externe partij! Sta open voor nieuwe en creatieve invalshoeken.

Dat is iets wat ik zelf ook altijd doe.

Een briefing is een goed uitgangspunt, jij als opdrachtgever hebt over "alles" nagedacht. Dat wil niet zeggen dat het ook zo moet zijn :=)

Voor mij is het de uitdaging om mijn opdrachtgevers te verrassen. Meedenken, advies geven, en ondersteuning bieden tijdens het gehele realisatietraject.



Wat doet Webguidance?

Ruim 25 jaar ervaring in online projecten

Jij als inhoudsdeskundige en ik als expert
in interactieve media:
samen zorgen we voor een ijzersterke website
én online communicatie

Mijn speerpunten:

- [Succesvolle projecten]
- [Concrete werkwijze]
- [Effectief en efficiënt werken]
- [Resultaat gerichte aanpak]
- [Directe communicatie]
- [Persoonlijk en betrokken]

Mijn expertise:

- Concept
- Content
- Interactie ontwerp
- Design
- WordPress
- Social Media strategie

Contact

Volg mij, Yolanda Burger, online.

Ontvang tips en nieuws over online communicatie en social media in mijn digitale **nieuwsbrief**.

Lees mijn **blogartikelen hier**.

Bekijk mijn **portfolio hier**.

Op social media ben ik hier actief:



Linkedin



Twitter



YouTube



Google+

Website: www.webguidance.nl

Mail: yolanda@webguidance.nl

Telefoon: 06 41 38 74 86

Vragen, opmerkingen, hulp nodig?

Schroom niet om contact met me op te nemen!



Yolanda Burger
webguidance.nl