



**Webguidance**  
concept & online communicatie

Yolanda Burger  
webguidance.nl

# Webtermen

De meest voorkomende  
webtermen en hun betekenis

# Waarom deze lijst?

Elk vakgebied heeft zijn eigen vaktermen.  
Webtermen zijn vaktermen.

Voor mijn klanten zijn webtermen niet zo vanzelfsprekend.  
*"We starten met het bouwen van het framework in de back-end en de CSS volgt als een tweede laag".*  
Voor mij heel duidelijk. Voor jou niet zo vanzelfsprekend.

Ik heb daarom de meest voorkomende termen op een rij gezet en gebundeld in een mini e-book. Woorden die ik veel gebruik.

Laat me weten of dit mini e-book nuttig is voor jou!  
Mijn contactgegevens staan op de laatste pagina.

Groetjes,  
Yolanda Burger



# 404

## Above the fold

## Accessibility

## Analytics

De pagina die we te zien krijgen als “Pagina niet gevonden”. Een standaard error als de betreffende pagina niet (meer) gevonden wordt. Dat er ook heel creatief omgegaan wordt met deze 404 pagina bewijzen deze voorbeelden: [Pinterest 404 pages](#)

Alles wat “Above the fold” zit is het zichtbare deel van je webpagina nadat deze geladen is. Je hebt nog niet gescrolled. De term komt oorspronkelijk uit de krantenindustrie. De bovenste helft van de krantenpagina is een stuk meer zichtbaar (=waard) dan de onderste. Vouw een krant maar eens dubbel (met de komst tabloid ziet het er trouwens wel iets anders uit).

Accessibility gaat over de toegankelijkheid van een website voor mensen met een handicap. Het geeft aan hoe moeilijk, of juist makkelijk, het is om door de website te navigeren. Vooral belangrijk voor websites van de overheid en zorg.

Analytics is de verzamelterm voor het bijhouden van verschillende statistieken van een website. Google Analytics is een veel gebruikte. Deze meet o.a.:

- \* Aantal bezoekers per dag
- \* Gemiddelde bezoektijd op de website
- \* Gemiddeld aantal bezoekers per pagina
- \* Gemiddelde tijd op een pagina
- \* Gemiddeld aantal pagina's per bezoek
- \* Aantal nieuwe bezoekers

# Anchor

# Back-end

# Browser

- \* Bounce percentage (hoeveel haken er af na bezoek 1 pagina)
- \* Inzage bezoekersprofiel (m.b.v conversie op doelstellingen en bouncepercentage)
- \* Aantal doorlinks op de pagina
- \* Registratie van zoekwoorden op de site
- \* En nog veel meer..

---

Een anchor is een hyperlink in de tekst die verwijst naar een bepaalde plek op de geopende pagina. Klik je op een woord dan ga je direct naar de betekenis van het woord die lager in de pagina beschreven staat.

---

De back-end is de achterkant van de site. Hier kun je de site beheren. Dit doe je met behulp van een Content Management Systeem (CMS). Om in de back-end te komen heb je een inlogcode nodig. De inlogcode bestaat uit een gebruikersnaam en een wachtwoord. Deze krijg je toegestuurd van de beheerder van de site.

---

Je opent een website, dat doe je met behulp van een browser. Het is een stuk software die dit mogelijk maakt. Er zijn diverse soorten browsers beschikbaar: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari, Opera en Google Chrome. De één werkt beter op een Mac dan op een PC.

Als je een website maakt dan leg je vooraf de specificaties vast op welke browsers, en welke versie, de site minimaal goed moet "draaien". Dit is ook weer afhankelijk van jouw doelgroep. De website wordt getest op deze browsers. Daar gaar nog veel tijd in zitten (vaak door kleine onverklaarbare zaken).

# CMS

CMS staat voor Content Management Systeem. Het is software waarmee je de website onderhoud. Een CMS werkt met een inlogcode: gebruikersnaam en wachtwoord.

Het is door verschillende toegangsrollen te bepalen hoeveel je mag zien en doen in het CMS. Dit is door de administrator (beheerder) van de site te bepalen. De administrator zelf heeft alle bevoegdheden.

Hoe een CMS eruit ziet is geheel afhankelijk van het platform dat je kiest. Mijn voorkeur gaat uit naar **WordPress** omdat hier erg veel mogelijk is. Maar er zijn er nog veel meer.

# CSS

CSS staat voor Cascading Style Sheets.

Met een stylesheet document bepaal je de hele opmaak van een site. Kleuren, fonts, opmaak, buttons, achtergrond, e.d. .... Alles staat erin.

Door deze stylesheet is het erg makkelijk veranderingen aan te brengen die vervolgens door de hele website te zien zijn. Moet de contactbutton blauw i.p.v. groen? Eenvoudig wat code veranderen in de stylesheet en de contactbutton is door de gehele website blauw.

# Domein

Een domein is het adres op internet. De meest voorkomende in Nederland zijn .nl, .com, .eu of .info. De beschikbaarheid van een Nederlands domein check je eenvoudig hier: [sidn.nl](http://sidn.nl)

Maar er zijn nog veel meer domeinextensies mogelijk. Per land maar ook met andere namen zoals bijvoorbeeld .online of .movie (bekijk ze [hier](#)).

# Extensie

Het woord extensie is een algemene benaming die voor een type bestand wordt gebruikt. Elke extensie is gekoppeld aan een bepaald programma. Het Operating Systeem op jouw computer weet door de extensie welk programma hij moet openen.

Voorbeeld van extensies zijn: .docx – Word, .html – Webpagina of .jpeg voor een image. Een volledig overzicht staat hier: [wikipedia](#).

---

# Footer

Een footer is de onderkant van de webpagina en wordt vaak gebruikt als afsluiter. Hier plaats je alleen tekst of je kiest voor buttons die naar een pagina verwijzen. Denk aan contactgegevens, colofon, disclaimer, cookies, e.d.

Daarnaast kan de footer ook een sitemap bevatten. Dit is niet alleen handig voor de gebruiker maar zorgt er tevens voor dat zoekengines de website goed vinden door deze trefwoorden.

---

# Framework

Een framework is een software raamwerk met softwarecomponenten. Door programmeurs worden afspraken gemaakt hoe deze componenten gebruikt worden. Ze maken afspraken over o.a. code-standaarden.

Het technische framework wordt als eerste opgezet nadat het Interactie Ontwerp akkoord is. Hier heb je namelijk geen vormgeving of content nodig.

---

# Frontend

Dit is de voorkant van de website, hetgeen de gebruiker ziet als hij het internetadres heeft ingevuld. De achterkant van de website, voor het beheer, noem je de back-end.

# Functioneel Ontwerp

Een functioneel ontwerp is de blauwdruk van je website. Bij mij gaat deze vaak samen met het Interactie Ontwerp.

In het Functioneel Ontwerp zie je het overzicht van alle verschillende soorten pagina's binnen de website, worden deze beschreven of getoond met gewenste functionaliteiten, zie je de verschillende content presentatievormen en worden de afhankelijkheden met andere software benoemd.

Ik maak van het Functioneel Ontwerp een wireframe en tevens een klikmodel. Hierdoor "voel" je de werking van de website. Onduidelijkheden, hiaten of andere problemen komen zo snel naar voren.

## Header

De top van de site, helemaal bovenaan.

In de top laat je meestal een logo, contactgegevens, een zoekmogelijkheid, o.i.d. zien.

De top op de home kan verschillen t.o.v. de rest van de pagina's.

Je kunt er zelfs voor kiezen om de top per hoofdonderdeel anders te laten zijn.

## Hosting

*"De website komt op de server van een hostingpartij te staan".*

Een server is een speciale computer die een immense capaciteit heeft. Hier staan meerdere websites op. De hostingpartij zorgt er bijvoorbeeld voor dat deze server goed blijft draaien, er back-ups gemaakt worden, en hij snel is. Maar ook dat er een andere server beschikbaar is als deze server onverwachts uitvalt. Jouw site blijft dan gewoon online.

Je kunt ook kiezen voor "dedicated hosting".

Jouw website is dan de enige die op deze server draait. Vooral van belang bij

# HTML

# Hyperlink

# IP-adres

sites met veel bezoekers of sites die aan strenge beveiligingseisen moeten voldoen.

HTML staat voor Hyper Tekst Markup Language. Dit is de taal waarmee webpagina's grotendeels opgebouwd worden. Het is een code die je browser begrijpt en die hij gebruikt om je webpagina weer te geven.

Een webpagina kan naast HTML ook andere code bevatten zoals PHP of Javascript.

Een hyperlink is gewoon een link. Het kan van alles zijn: woord, zin, knop, plaatje, illustratie, ... Klik je op een link dan wordt er nieuwe content zichtbaar: een externe website, een andere webpagina binnen dezelfde website, een pdf, een document, ...

Elke computer die is aangesloten op het internet heeft een IP adres. Dit is een uniek nummer waaraan je te herkennen bent. Dit nummer ziet er bijvoorbeeld zo uit; 192.168.0.1. Door dit nummer ben je te onderscheiden t.o.v. alle andere computers die gebruik maken van een server.

Meestal is een IP adres gekoppeld aan een bedrijf of instantie. Iedere computer vanuit 1 bedrijf heeft hetzelfde IP nummer. Je computer thuis heeft ook een eigen IP adres. Dit wordt gegenereerd door een internetprovider.

Doordat elke computer een eigen uniek nummer heeft en weer gekoppeld is



# Interface

aan een bedrijf / instantie of persoon begrijp je dat je nooit echt anoniem bent. Hier is dan ook weer de cookiewet van kracht.

Wil je weten wat jouw unieke IP nummer is? Kijk hier: [whats my ip](#).  
Helemaal bovenaan de pagina staat jouw nummer (site ziet er verder niet uit maar daar gaat het niet om).

---

Een interface zorgt ervoor dat jij als gebruiker makkelijk, in dit geval een website, bedient. Dat je precies weet waar je op moet klikken, dat er gebeurt wat jij verwacht met een resultaat dat je verwacht.

Interfaces zijn overal. Apple is bekend geworden met zijn gebruikersvriendelijke interface. Ziggo had in het begin veel kritiek op zijn interface in het pakket Horizon. En wat dacht je van de interface van parkeerautomaten?

# JavaScript

Dit is een programmeertaal die gebruikt wordt om speciale effecten te creëren. JavaScript is één van de middelen die ervoor zorgt dat de website reageert op hetgeen de gebruiker doet: interactiviteit. Denk bijvoorbeeld aan een slider of het laten veranderen van een achtergrond nadat er een bepaalde handeling is uitgevoerd.

# Open Source

Bij Open Source is de broncode gratis verkrijgbaar. De ontwikkeling van de code vindt wereldwijd plaats. Dat is de kracht.

Voor het maken van websites is WordPress een voorbeeld van programmeer-  
tuur waarvan de broncode gratis verkrijgbaar is.  
Er zijn diverse thema;s beschikbaar waarmee je zo aan de slag kunt.  
Wereldwijd worden er plug-ins voor ontwikkeld. Deze plug-ins zorgen ervoor



PHP

Plug-in

PSD

dat je als gebruiker steeds meer mogelijkheden krijgt om het programma te gebruiken, zonder zelf te hoeven programmeren.

Ook in tekstverwerken kun je gebruik maken van Open Source pakketten, zoals Open Office. Dit doet hetzelfde als Microsoft, maar dan zonder licentie of aanschafkosten.

---

PHP is een programmeertaal. Het geeft de mogelijkheid om meer dynamische webpagina's te maken. Denk aan een poll, gastenboek, zoeken, winkelwagen van een webshop, formulieren, veranderende inhoud n.a.v. actie van een gebruiker, e.d. Er zijn heel veel mogelijkheden.

---

Plug-ins zijn stukjes functionaliteit die je aan je website toevoegt. In WordPress zijn de mogelijkheden eindeloos. Niet allemaal even goed en betrouwbaar overigens. Indicatie is om te kijken hoeveel mensen deze plug-in gebruiken, wat de revisies zijn en wanneer de laatste update is uitgevoerd.

Voorbeelden van plug-ins zijn bijvoorbeeld: blog, social share buttons, lijst van best bekeken artikelen, tag cloud, inschrijven digitale nieuwsbrief, twitterfeed aflezen, spam tegenhouden, e.d.

Op de site [WordPress.org](https://WordPress.org) zie je een compleet overzicht.

---

PSD staat voor een Photoshop document. Photoshop (van het bedrijf **Adobe**) is het programma dat het meest gebruikt wordt voor het ontwerpen van websites.

## RSS

RSS staat voor Really Simple Syndication.

Hiermee blijf je op de hoogte van het laatste nieuws van je favoriete sites, blogs of bekende nieuwssites. Je installeert een RSS reader en deze checkt automatisch nieuwe artikelen in de door jou opgegeven sites.

RSS is alleen nuttig als je site veel nieuws of blogartikelen in een regelmatige frequentie uitbrengt.

## SEA

SEA staat Search Engine Advertising, betaald adverteren in zoekengines. Met deze advertenties richt je je op een specifieke doelgroep.

Zoekenigines hebben plekken gereserveerd voor deze advertenties, bovenaan of aan de zijkant. Een advertentie kan bestaan uit tekst, tekst + beeld of video.

Google, de grootste en meest gebruikte zoekmachine, werkt met **Google AdWords**.

## SEO

SEO staat voor Search Engine Optimalisation, oftewel zoekmachineoptimalisatie. Hoe meer mensen je site bezoeken hoe meer bekendheid je krijgt. Hierdoor verkopen jouw eigen producten of diensten beter. Als blogger wil je veel bezoekers krijgen, de SEO van je artikelen is dan belangrijk. Hiermee ben je interessant voor bedrijven die advertenties op jouw blog willen plaatsen

Het proces om je hoger in de zoekresultaten te laten verschijnen noemen we zoekmachineoptimalisatie.

De technieken en de manieren om SEO toe te passen zijn legio.

Ik heb eerder een **blogartikel** geschreven over SEO en WordPress.

# Server

Een server is een zwaar uitgeruste computer. Hij is in staat door veel mensen tegelijkertijd benadert te worden. Denk maar aan de servers van Google, die zijn immens.

Een webserver bevat verschillende websites, dit noem je hosten. Hier heb je hostingpartijen voor. Websites op een webserver kunnen tegelijkertijd door verschillende mensen bekeken worden. Soms ligt een server plat. Dan is het aantal mensen de verwachting ontstegen en kan hij het niet meer aan.

# Subdomein

Als je eigenaar bent van een domein (webadres) dan kun je vervolgens elk gewenst subdomein aanmaken. De naam van het subdomein komt voor de naam van het hoofddomein te staan.

Mijn hoofddomein is *webguidance.nl*

Ik kan een subdomein aanmaken met bijvoorbeeld de volgende naam: *webtermen.webguidance.nl*. Hier kan ik een aparte site voor maken die zichtbaar is met bijvoorbeeld de url *webtermen.webguidance.nl*

# Template

Een template is een sjabloon.

In een website maak je gebruik van meerdere soorten templates.

Door slim gebruik te maken van verschillende templates kun je hier met je content verschillende kanten op.

Het aantal templates bepaald vaak ook hoe arbeidsintensief (= kosten) een website wordt. Meestal heb je aan aantal unieke templates, zoals een homepage, en diverse flexibele templates, zoals contentpagina's.

# URL

URL staat voor Uniform Resource Locator.

Dit is het webadres van je website. Dit adres staat bovenaan in je adresbalk van je browser.

---

# Usability

Usability houdt zich bezig met gebruiksgemak.

Voor een website is de usability erg belangrijk want je wil zolang mogelijk de aandacht van je bezoeker vasthouden.

Een usability-onderzoek brengt de knelpunten van je website in kaart. Je onderzoekt op welke manieren je het gebruiksgemak van je website kunt verbeteren.

Er zijn verschillende manieren om een usability-onderzoek uit te laten voeren. Dit kun je namelijk niet zelf, hier heb je experts voor nodig en de nodige apparatuur.

---

# Vector

Een vector is een afbeelding die resolutie onafhankelijk schaalbaar is. Met name voor het ontwerpen van logo's en huisstijlen wordt dit gebruikt.

Wil je in je site logo's plaatsen van bijvoorbeeld samenwerkende partijen? Vraag dan altijd naar een vectorbestand van het logo. Dan kun je deze zelf maar het door jouw gewenste formaat schalen. Hierdoor heb je een zo optimaal mogelijk beeldresultaat.

Vereiste is overigens wel een programma als Adobe Illustrator, deze werkt met vectorbestanden.

# Webstandaard

Webstandaarden zijn standaarden en technische specificaties die aspecten van het internet vastleggen. Een algemeen protocol waar velen zich aan houden. Zoals programmeurs van webbrowsers of bouwers van websites. De standaarden worden door bijvoorbeeld het World Wide Web Consortium (W3C) opgesteld.

Het doel van deze webstandaarden is dat websites in elk programma dat webpagina's kan weergeven, op dezelfde manier getoond wordt. De website moet hiervoor op een goede manier gebouwd worden.

## Wireframe

Een wireframe is een visueel hulpmiddel bij het ontwikkelen van een website. Het laat de te gebruiken functionaliteiten en plaatsing van verschillende elementen zien.

Zelf maak ik altijd gebruik van een interactief wireframe (ook wel **klikmodel** genoemd). Dit laat namelijk nog beter de route door de website zien. Ook het logisch gebruik van de verschillende elementen of templates.

## WYSIWYG

WYSIWYG is de afkorting voor 'What You See Is What You Get'. Volgens mij zit deze editor, want dat is het, in elk CMS. Met een WYSIWYG pas je de content van een pagina makkelijk aan op een manier die werkt als een teksteditor. Net zoals Word.

# Wat doet Webguidance?

## Interactiviteit zit in mijn bloed

Ruim 20 jaar interactieve applicaties creëren: cd-i, cd-rom, flash, internet, apps, mobiel, social media ...

Online oplossingen die werken: bedenken, ontwerpen en realiseren.

In de afgelopen jaren zijn er heel wat verschillende soorten producties geweest. Met allemaal een eigen uniek verhaal.

## Voor jou

Jouw boodschap, visie en kernwaarden krijgen een eigen website of andere online uiting.

Dit zijn voorbeelden van mijn **gerealiseerde projecten**.

Ook bij het maken van een social media strategie en het opzetten van een contentkalender maken we concrete stappen die jou verder helpen.

Samen maken we een mooi verhaal.

Kop koffie doen om nader kennis te maken?



# Contact

Volg mij, Yolanda Burger, online.

Ontvang regelmatig tips en nieuws over online communicatie en social media in een digitale **nieuwsbrief**.

Dit is mijn **blog**.

En dit is mijn **portfolio**.

Op social media ben ik hier actief:



Linkedin



Twitter



YouTube



Google+

Website: [www.webguidance.nl](http://www.webguidance.nl)  
Mail: [yolanda@webguidance.nl](mailto:yolanda@webguidance.nl)  
Telefoon: 06 41 38 74 86

Heb je vragen of behoefte aan een frisse blik op jouw online communicatie?  
Schroom niet om me te bellen of te mailen!