

Blogpromotie

Je artikel is klaar.
Wat ga je vertellen op de diverse
kanalen?

SUCCESVOL-BLOGGEN.NL
VOOR CREATIEVE CONTENT



Blogpromotie

SUCCESVOL-BLOGGEN.NL
VOOR CREATIEVE CONTENT

Je blog artikel is klaar.

Dan komt nu de promotie, wat moet je daar mee?

Wat vertel je?

Het makkelijkste is om direct ook de teksten te schrijven voor de diverse kanalen. Je bent toch bezig. Belangrijker nog: je zit nog helemaal in de materie. Het gaat nu zoveel makkelijker.

Dit werkboek helpt je om verschillende teksten te maken voor de diverse kanalen, heb je ze allemaal bij elkaar. Vul hem digitaal in of print hem uit. net wat jij fijn vindt. Je kunt het zelf ook omzetten naar een excel bestand, Doe wat bij jou past!

Dit werkboek gaat alleen over een geschreven artikel en promotie. Kun je nagaan wat je nog meer kunt doen als je er ook andere presentatievormen inzet!

Heel veel succes!

*Warme groet,
Yolanda*

Blogpromotie

Je artikel is klaar. Wat ga je vertellen op de diverse kanalen?

TITEL VAN JE ARTIKEL

Zoals hij boven je artikel staat.

PUBLICATIEDATUM

1e keer

HERPUBLICATIE

2e keer, na upgrade

URL

De url zoals hij in je browser getoond wordt.

ZOEKWOORD SEO

Welk zoekwoord heb je in je artikel gebruikt voor de SEO?

FACEBOOK MINI POST

Op je zakelijke pagina.
Ideeën:

- * Korte samenvatting.
- * De inleidende alinea.
- * Een invalshoek uitgelicht.
- * De vraag centraal en het antwoord staat ...

FACEBOOK GROEP

Schrijf een mini blogpost waarin je de kern van je artikel beschrijft. Op een iets andere manier dan waarop je het op je eigen pagina doet.

Verandering van spijs doet eten .

FACEBOOK LIVE/ VIDEO

Wat wil je op video vertellen? Al dan niet live. Schrijf hier je kernpunten op en doe het verder uit je hoofd. De eerste take is vaak het beste.

Ga je live? Maak dan ook een aankondiging.

LINKEDIN

De tekst van je Facebook post is je uitgangspunt. Maak het wat zakelijker en directer. Misschien belicht je een ander elementen uit je artikel.

TWEETS

Maak een paar tweets:

- * Een quote.
- * Een tip.
- * Een vraag.
- * Een probleem.
- * Een behoefte.

PINTEREST

Heb je een Pinterest waardige afbeelding in je blog artikel gestopt?

Pin deze afbeelding en geef een korte beschrijving van je artikel.

NIEUWSBRIEF

Breng je artikel onder de aandacht van je warme contacten. Je breng ze een waardevol artikel. Vertel waarom dit zo is. Wat kan iemand ermee? Waarom moet het gelezen worden?

INSTAGRAM

Vertel bij je foto de kern van je blog artikel. Gebruik je FB post als basis. Link van je artikel plaats je in je bio, hier verwijst je in de tekst naar.

Blogpromotie

Je artikel is klaar. Wat ga je vertellen op de diverse kanalen?

TITEL VAN JE ARTIKEL

PUBLICATIEDATUM

HERPUBLICATIE

URL

ZOEKWOORD SEO

FACEBOOK MINI POST

FACEBOOK GROEP

FACEBOOK LIVE / VIDEO

Blogpromotie

Je artikel is klaar. Wat ga je vertellen op de diverse kanalen?

LINKEDIN

TWEET 1

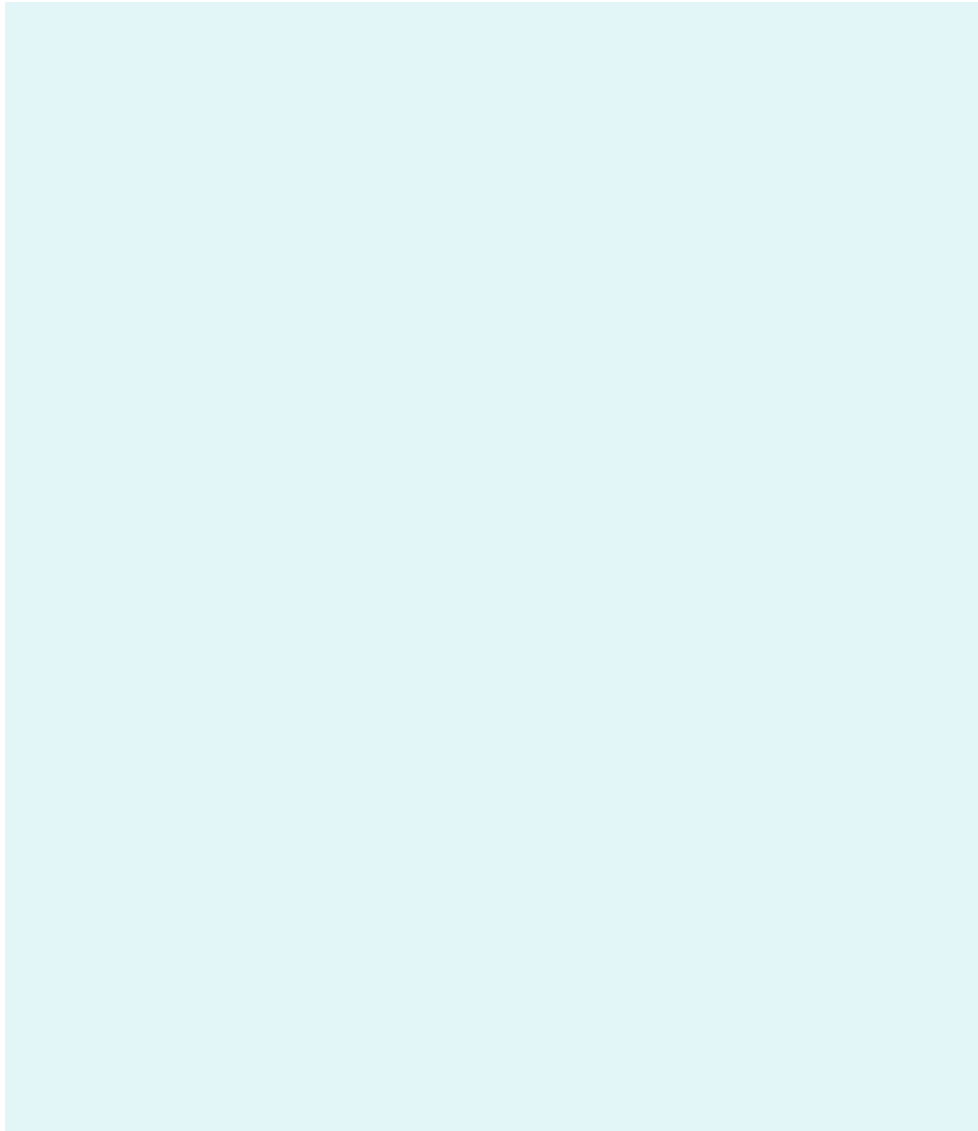
TWEET 2

TWEET 3

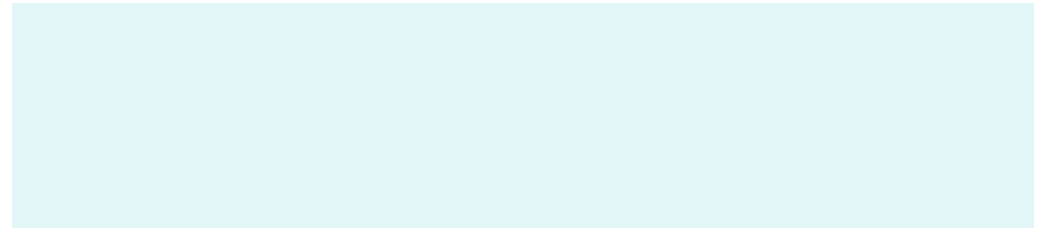
Blogpromotie

Je artikel is klaar. Wat ga je vertellen op de diverse kanalen?

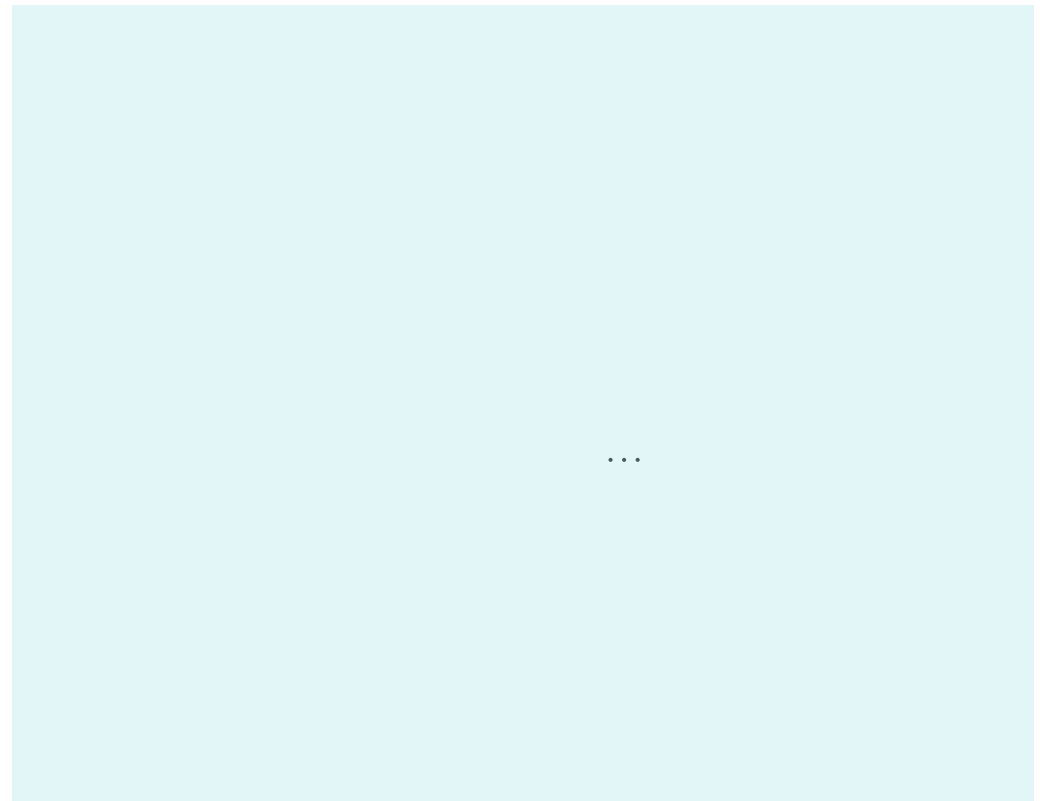
NIEUWSBRIEF



PINTEREST



INSTAGRAM

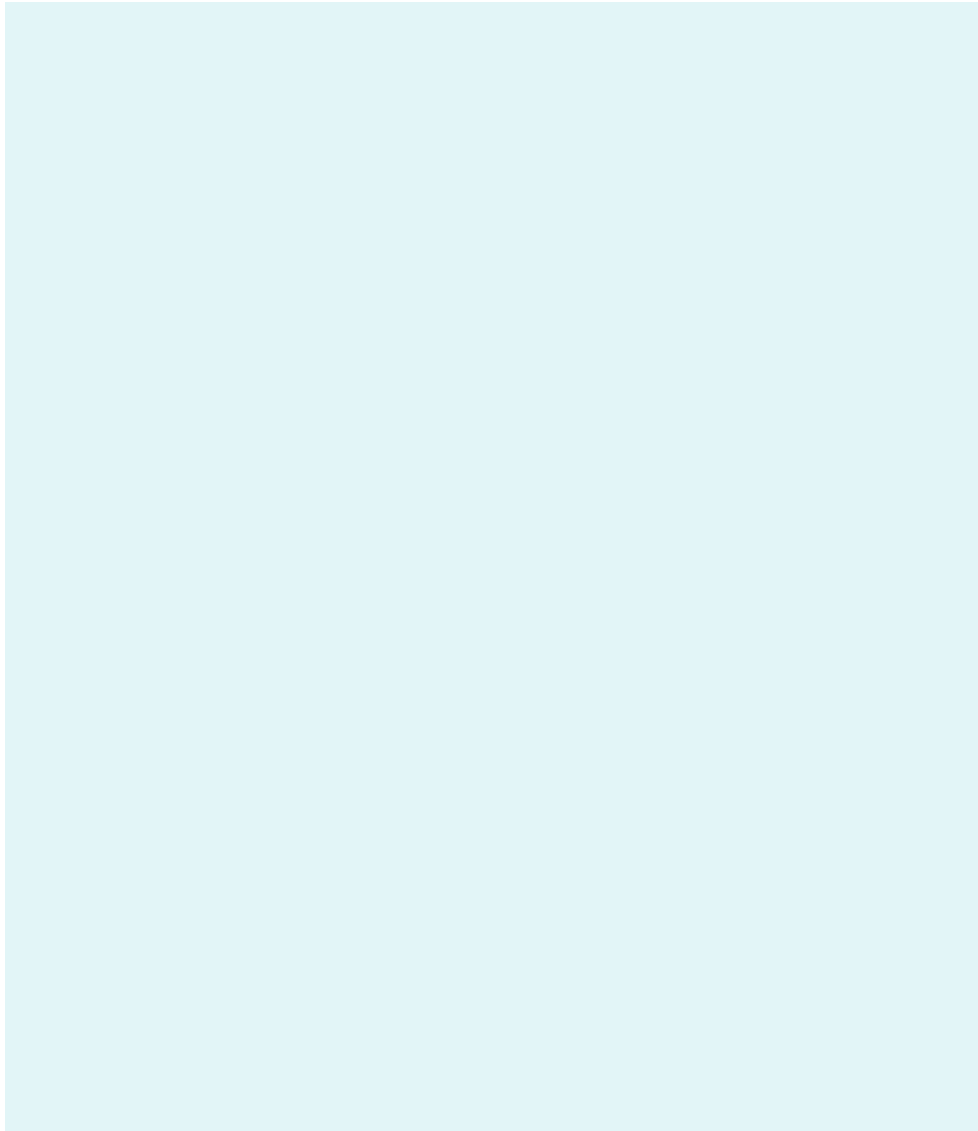


...

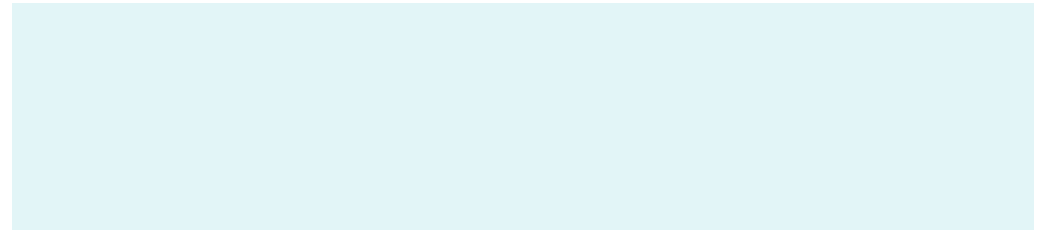
Blogpromotie

Je artikel is klaar. Wat ga je vertellen op de diverse kanalen?

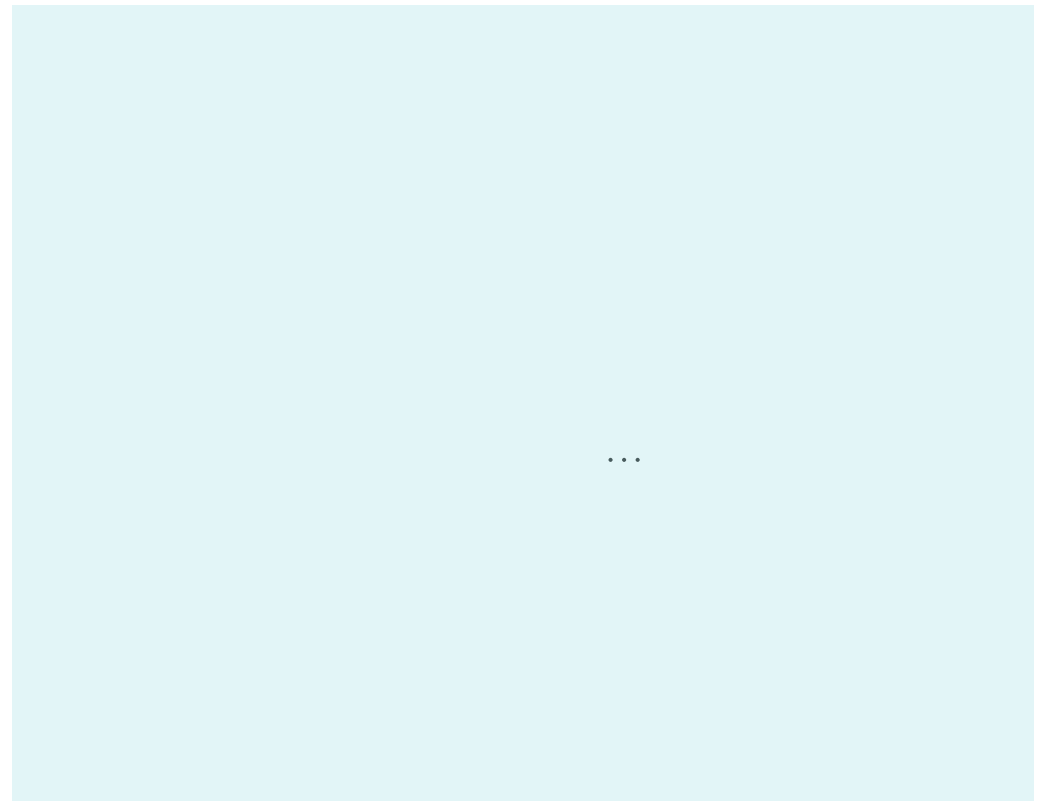
EIGEN AANVULLING

A large, empty light blue rectangular area intended for the user's own content or notes.

EIGEN AANVULLING

A smaller, empty light blue rectangular area intended for the user's own content or notes.

EIGEN AANVULLING

A large, empty light blue rectangular area intended for the user's own content or notes. In the lower right corner, there are three small black dots "...".

Je weet nu ...

- * ... wat voor een soort berichten je maakt op Facebook.
- * ... wat voor een soort berichten je maakt op LinkedIn
- * ... wat voor een soort berichten je maakt op Twitter.
- * ... wat voor een soort berichten je maakt op Pinterest.
- * ... wat voor een soort berichten je maakt op Instagram.
- * ... wat voor een soort berichten je maakt voor je nieuwsbrief.

Nooit meer zonder content!

SUCCESVOL-BLOGGEN.NL

CREATIEVE CONTENT

Mijn naam is Yolanda Burger en ik leer jou creatieve online content bedenken en maken. Dit doe ik aan zelfstandig ondernemers, het MKB, profit en semi- non profit organisaties en het bedrijfsleven.

Creatieve online content is slim omgaan met hetgeen je hebt. 1 blogartikel en daarvan 5 andere artikelen maken is een voorbeeld. Maar ook content voor andere digitale uitingen: social media, nieuwsbrief, freebie, e-book, whitepaper, webinar en zelfs een online training. Kortom: Meer Doen Met Minder. Een beproefde strategie waar vele ondernemers, groot en klein, zeer goede resultaten mee behalen. Efficiënter en in minder tijd werken.

Mijn 25+ jaar ervaring met diverse opdrachtgevers en de meest uiteenlopende projecten zorgt ervoor dat ik jou op diverse manieren bijsta. Van idee, strategie, uitvoering, planning, ondersteuning en voor het geven van feedback.



Yolanda Burger



MEER WETEN?

KIJK OP [SUCCESVOL-BLOGGEN.NL](https://succesvol-bloggen.nl)